



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITAJUBÁ

Reunião ordinária realizada no dia dez de janeiro de dois mil e vinte e três, na Sala de Seminários do Teatro Municipal, situado à Rua Dr. Gerson Dias, 500, Bairro Estiva, Itajubá, com início às 14:00h, na presença do Presidente do COMTUR, Sr João Bosco Moreira da Silva; o vice presidente Ângelo José do Carmo; Amanda Cristina de Oliveira Maciel, secretária de Cultura e Turismo, Bruno da Costa Mello, Diretor de Turismo; Ana Cristina Rodrigues A. P. Oliveira, representante da EMATER; Leandro Santos Reis, representante do seguimento hoteleiro; Edson Valdir dos Santos seguimento hoteleiro; João Pedro Cilli David representante do setor de transportes; Rubens Pinto Pinheiro representante do Sindicato Patronal de Hotéis; e os convidados: Tatiana G. Sallum; Celia Maria Martins dos Santos Alves; Thomaz Mendes Paradella; Bruno Gonçalves Cavalcante.

Não compareceram a reunião os conselheiros: Orlando Mohallen; Edlaine Monteiro Barbosa (suplente); Carlos Adriano Rosa (titular); Paulo Roberto Valentim (suplente); ; Augusto Cesar da Silva (suplente); Aron da Luz Rodrigues (suplente); Maria Angélica P. C. Guimarães (suplente); ; Pe. Rodrigo Carneiro Paiva Mendes (suplente); Antônio Agnaldo Guimarães (suplente); Maria Lúcia Campos (suplente); Eduardo Vieira Lanza (titular); Mariana Prado Daniel (suplente); Jansen Francisco Nogueira Correa (suplente); Raquel Dastre Manzanares.

O presidente João Bosco iniciou conferiu que a reunião tinha quórum onde estavam presentes 7 (sete) cadeiras representadas das 13 existentes e iniciou os trabalhos lembrando a todos os conselheiros a pauta principal da reunião, que é reestruturar as cadeiras, afim de tornar o conselho mais ativo e que o mesmo consiga realizar mais ações. A reunião se iniciou com cada um dos participantes se apresentando.

Posteriormente o conselheiro Leandro que já foi presidente do COMTUR (Conselho Municipal de turismo de Itajubá) e atualmente é titular da cadeira do setor hoteleiro iniciou sua fala explanando aos presentes sobre a forma de trabalho e as competências do COMTUR, para que os novos integrantes e convidados possam compreender a importância da participação ativa no conselho, inclusive trazendo ideias e projetos para serem apoiados. A secretária Amanda apresentou o diretor de cultura Vanner Souza, e falou sobre a importância da cultura e turismo andarem juntos. A secretária de cultura e turismo enfatizou o trabalho feito no CODPHAI (Conselho Deliberativo de Patrimônio Histórico e Artístico de Itajubá), que vem conseguindo aumentar a pontuação do município e o repasse das verbas para o conselho. A convidada Célia perguntou se há a obrigatoriedade do uso do dinheiro no ano de exercício, onde a secretária Amanda respondeu que não há necessidade de ser gasto no ano em que o dinheiro foi repassado, mas que há um prazo limite para aplicação dos recursos do fundo, onde a falta de aplicação do mesmo ao longo dos anos pode gerar o cancelamento do repasse, entre outras possíveis ações

[Handwritten signatures in blue ink]

administrativas. O conselheiro Rubens explanou sobre o ICMS e sobre a importância da aplicação do recurso anualmente, onde era utilizada a justificativa de investimento no pagamento da anuidade da IGR (Instância Governamental Regional) Circuito Caminhos da Mantiqueira, mas com as mudanças nas regras, esse tipo de empenho do recurso do fundo já não é considerado investimento em turismo. O que reforça a importância de que sejam desenvolvidos projetos para a utilização do recurso do ICMS para estar em conformidade com as exigências.

O diretor Bruno falou sobre a importância das mudanças nas cadeiras, para que os projetos que vem sendo desenvolvidos pelos grupos de trabalhos sejam concluídos. Os grupos de trabalho são: Turismo religioso, Rural e Gastronômico. Sendo que o Grupo de trabalho do Turismo Rural, tem como projeto principal a Volta da pedra aguda, onde o projeto já está georreferenciado, com alguns atores já cadastrados, e agora aguardam uma resposta sobre a questão da possibilidade do roteiro se estender ao bairro canta galo através de uma ponte pênsil. Ponte essa que ajudaria a melhorar a segurança de quem faz a rota de bicicleta e tem que transitar pela rodovia após sair do bairro estância, a ponte também seria uma ferramenta de mobilidade urbana, possibilitando que os moradores do bairro Canta Galo acessem o ponto de ônibus existente as margens da rodovia, ampliando o acesso ao transporte público. O grupo de trabalho do turismo religioso vem desenvolvendo o projeto dos caminhos Passos do Padre Léo em cooperação com outros municípios e com a participação da Comunidade Bethânia, que detém os direitos e Rota da Agonia. Além de mais um projeto que ainda encontrasse em estudo que é a peregrinação do santuário de nossa senhora da agonia, até o santuário da piedade. A frente gastronômica vem estudando a criação de um evento gastronômico, com a participação de comerciantes locais e produtores rurais de toda a região afim de promover nossa região, aproveitando o destaque que o sul de minas vem tendo, principalmente pela criação da frente gastronômica do Sul de Minas, o que vai ajudar e muito em projetos como esse.

O conselheiro Leandro comentou sobre uma visita ao município de Gonçalves e relatou sobre como foi sua experiência na busca por atividades turísticas, e mesmo em uma época onde a maioria dos gestores ligados as atividades turísticas estavam em recesso, Leandro relatou que foi direcionado ao portal de entrada da cidade, onde existe um centro de informações turísticas com uma pessoa que conhece toda a história da cidade, os atrativos, e possui um vasto material com os atrativos locais, esse material fica dividido entre impressões de divulgação do poder público, e divulgação dos receptivos e empresas privadas ligadas ao setor de turismo. O diretor Bruno apresentou o passaporte do cicloturismo como um dos materiais de divulgação e promoção do destino, e que pode ser um ponto de partida para criação de outros matérias.

Diante de todo esse material apresentado, e o potencial da cidade, o projeto Itajubá turística entrou em pauta, e foi explanado aos novos participantes para que o COMTUR busque a melhor forma de ser realizado. O diretor Bruno enfatizou a agilidade com que o edital foi tramitado para o setor de compras pela secretária Amanda, mas observou que por ser um edital complexo, por várias vezes retornou para adequações de números de serviços a serem prestados, como por exemplo, número de visitas técnicas para manutenção da sinalização. E diante dessa complexidade, os grupos de trabalho se mostraram uma ótima solução para que os projetos base terem início, e que à medida que fossem surgindo as necessidades, buscássemos meios mais simples de contratação de serviços através de licitações mais simples, ou resgate de atas existentes. O conselheiro Rubens lembrou que por

Rubens

Leandro
Bruno
Amanda
...

BRU
Leandro

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

várias vezes sugeriu que fosse feito um termo de fomento via SINDHBR (Sindicato de Hotéis, bares e Restaurantes), mas que nunca avançou. Rubens ainda citou o termo de fomento feito em parceria com a CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) para a realização do natal, com sucesso, e pode ser uma opção para desburocratizar e dar celeridade aos projetos.

A convidada Tatiana perguntou sobre qual q taxa ideal de ocupação dos hotéis para que seja rentável, e foi respondida pelo conselheiro Leandro que a taxa mínima de ocupação ideal gira em torno de 40%, mas atualmente a média é de 20%, e com tendência de queda devido as mudanças pós pandemia na política das empresas, onde os representantes comerciais resolvem tudo de forma remota. Esse tipo de profissional gerava uma grande rotatividade na rede hoteleira, principalmente nos dias de semana.... atualmente as datas onde os hotéis são mais procurados são as formaturas da cidade e alguns eventos que já ocorrem tradicionalmente na cidade, que acabam compensando a falta de movimento durante o ano. Visto que o potencial da cidade foi relatado por um estudo feito pelo SEBRAE, onde foram identificados alguns setores do turismo para serem explorados com sucesso. O diretor Bruno complementou a falta de Leandro ressaltando a importância dos grupos de trabalho que vão desenvolver alguns pontos identificados pelo estudo do SEBRAE.

Para o desenvolvimento dos projetos comentados até o momento voltou a ser debatido sobre as possíveis formas de execução que seriam: termo de fomento ou através de licitação para contratação de empresa especializada. Ouve um consenso geral de que cada projeto apresentado seja avaliado com certa celeridade afim de encontrar o caminho mais rápido de implementação.

A conselheira Ana Cristina representante da EMATER (Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural) falou sobre a possibilidade de Itajubá sediar um evento de psicultura de nível nacional, onde um dos motivos da cidade de Itajubá estar sendo sondada para realização do mesmo é devido a grande infraestrutura existente e a diversidade de locais a serem utilizados pelos os organizadores do evento, onde as palestras e treinamentos seriam realizadas no teatro municipal, e a parte de expositores seria utilizado o parque municipal da cidade. O evento também envolveria outras secretarias, como por exemplo a do meio ambiente e agricultura, universidades locais, e entidades como Emater e Furnas mostrando a importância de eventos como esse para os prestadores de serviço do setor de turismo e divulgação do município como cidade referência na realização de grandes eventos. O diretor Bruno se prontificou em auxiliar Ana Cristina na organização do material promocional do município para avançarmos no desenvolvimento desse grande evento de nível nacional que vai movimentar todo trade turístico.

A secretaria Amanda reforçou a importância de o calendário anual ser definido com antecedência, para que a rede hoteleira possa se programar e ajudar na divulgação dos grandes eventos, e em seguida apresentou o calendário da SECUT (Secretaria de Cultura e Turismo) de eventos organizados/apoiados pela pasta. A secretaria destacou dois grandes eventos a serem realizados: o carnaval e o aniversário da cidade, ambos não são realizados desde 2020, e ambos têm boa expectativa de público e de retorno para o comércio local. Para o aniversário da cidade Amanda falou sobre o edital de patrocínio que está sendo afim de obter recursos financeiros relevantes através de parceria público privadas para realização do mesmo, reduzindo assim o impacto nos cofres públicos e aumentando ainda mais o retorno financeiro para o município que grandes eventos como esse trazem. Outro evento muito importante é a festa do pastel de milho bem imaterial tombado, onde parte do recurso para realização da mesma no

Handwritten notes in blue ink:
BSC
Valeu

Handwritten signature in blue ink:
BSC

Handwritten signature in blue ink:
[Signature]

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page:
[Signature] [Signature] [Signature] [Signature] [Signature] [Signature]

ano de 2022 foi verba aprovada pelo CODEPHAI, onde mais uma vez se mostra a importância de os conselhos estarem ativos e buscando investir em projetos pertinentes a eles.

O conselheiro Leandro falou sobre a importância de incluir eventos que não são realizados pela prefeitura e que movimentam bastante a rede hoteleira, foi relatado que por algumas vezes acontecem dois grandes eventos como formatura e evento esportivo no mesmo final de semana onde a rede hoteleira não consegue atender a todos, e gerando prejuízo. Então é importante estarmos atentos a todos eventos para que não haja conflitos de datas. O conselheiro Rubens falou sobre a existência de um calendário feito pelo COMTUR onde os eventos que ocorrem todo ano estão listados, justamente para que se observe possíveis conflitos de datas e que sejam remanejadas em conversas com os organizadores. O presidente João Bosco questionou sobre como é divulgada a agenda do teatro, visto que em uma conversa onde foi perguntado sobre onde poderia ser consultada a programação, João Bosco disse não ter encontrado nenhuma publicação sobre o teatro. A secretária Amanda disse que as datas são repassadas para a secretária de comunicação que faz a inserção da agenda nos canais oficiais da prefeitura. O convidado Bruno Cavalcante deu algumas sugestões para a melhoria da divulgação dos eventos, ele também comentou sobre a falta de divulgação dos eventos turísticos e culturais, e acredita que a veiculação desses eventos em rádios e jornais possam conseguir atingir pessoas que não tem o domínio do uso da internet. O conselheiro Ângelo relatou a importância de parceiros e pessoas com domínios de redes sociais para auxiliarem na divulgação dos eventos, ampliando o alcance principalmente através de grupos de WhatsApp.

Diante de todo o debate realizado Amanda vem estudando a possibilidade e a relevância da contratação de empresa especializada para fazer a gestão do COMTUR, assim como acontece no CODEPHI. A ideia é conseguir aumentar a pontuação do município nas atividades relatadas aos órgãos estaduais e federais relacionados a pasta do turismo e que fazem o repasse das verbas. O conselheiro Rubens salientou que o repasse de verbas do turismo é diferente ao que é feito no patrimônio histórico, onde o aumento do repasse não é vinculado a uma pontuação por ações, onde é sim importante que haja um grande número de realizações, mas a influência no aumento do repasse das verbas é quase irrelevante. Rubens comentou sobre um possível aumento na porcentagem do repasse do turismo via mudanças nas legislações vigentes, mas que isso é apenas uma especulação e não há previsão na concretização desse fato.

Após toda essa explanação sobre a importância da existência e do trabalho do COMTUR aos convidados se iniciou o remanejamento das cadeiras, o SINDHBR apresentou um ofício anexo a esta ata onde manteve a mesma configuração da cadeira da rede hoteleira sendo: Leandro dos Santos Reis o titular e Edson Valdir dos Santos suplente. Para a cadeira do sindicato patronal de hotéis foram indicados Amílcar de Lemos Junior, titular e Rubens Pinheiro suplente. Para o seguimento de alimentação foram indicados: Lucas Ribeiro Fortes titular, e Gilvane Alves Moreira, suplente. A CDL também enviou um ofício anexo a esta ata, indicando para titular da cadeira, João Bosco Moreira da Silva, e Thomaz Mendes Paradella como suplente. Para a cadeira do artesanato a convidada Celia Regina Martins dos Santos Alves se candidatou a ocupar a cadeira do seguimento do artesanato como titular. A cadeira de suplente dos operados de turismo terá como nova suplente Tatiana Sallum. A última mudança será na cadeira dos transportes onde o convidado Bruno Gonçalves Cavalcante representante da ACAI (Associação Cultural Antigomobilistas de Itajubá)



OLD RODDERS será o novo suplente. Os nomes sugeridos para a nova composição das cadeiras foram apreciados pelos participantes e serão encaminhados para que sejam nomeados através de decreto. Sobre a suplência da cadeira do artesanato, o diretor Vanner ficou responsável por entrar em contato com a conselheira Maria Angelica para saber se há o interesse da mesma permanecer no posto.

Eu, Bruno da Costa Mello, lavrei a presente ata, que será distribuída para os participantes comentarem. Os comentários se houverem, serão por mim harmonizados na ata, e serão lidos na próxima reunião para que seja aprovada, após o que será assinada pelo presidente e pela secretária do COMTUR.

Angelo José do Carmo  Johni

Summanta

LEANDRO SANTOS Reis





PP Perera

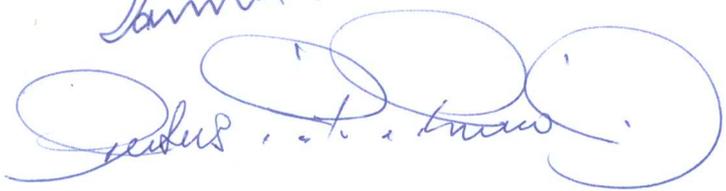


Abauty



Vanner de A. Souza





Thou us Mello